

VT1 портфолио

Баку, Азербайджан 2019

Что можем?

маркетинговый анализ

потребительские тренды

комплексные рекламные кампании (ТВ, радио, Пресса, ООН, POSM)

креативный подход

конкурентный обзор

БТЛ

Event

PR





История агентства

- ✓ 2005
Открытие офисов международной сети агентств «Creative 141» в Германии
- ✓ 2007 - 2008
Открытие офисов агентства в странах: Россия, Азербайджан и Грузия.
- ✓ 2009
Реализация крупнейших в Закавказье мероприятий в коммерческом секторе, открытие «Школы промоутеров»
- ✓ 2010
Развитие международной сети в Казахстане
- ✓ 2011
Вступление в глобальную коммуникационную сеть: PUCK Communication
- ✓ 2013 - 2014
Активная и профессиональная работа международной сети «Creative One for One» в странах: Германия, Азербайджан, Грузия, Казахстан, Россия, Беларусь, Узбекистан
- ✓ 2015 - 2016
Активная и профессиональная работа международной сети «Creative One for One» в странах: Кыргызстан, Монголия
- ✓ 2017 - 2018
Развитие международной сети в Финляндии

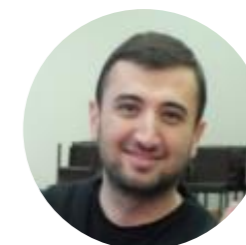


CREATIVE
ONE FOR ONE

Структура агентства



Маркетинговый анализ, конкурентный обзор,
потребительские тренды
комплексные рекламные кампании (ТВ, радио, Пресса,
ООН, POSM)
креативный подход, Event, PR, БТЛ
и т.п.



Джавадов Анвер,
Директор по развитию международного бизнеса



Красюкова Елена,
Директор по работе с клиентами



Ева Ахмад,
Менеджер по проектам



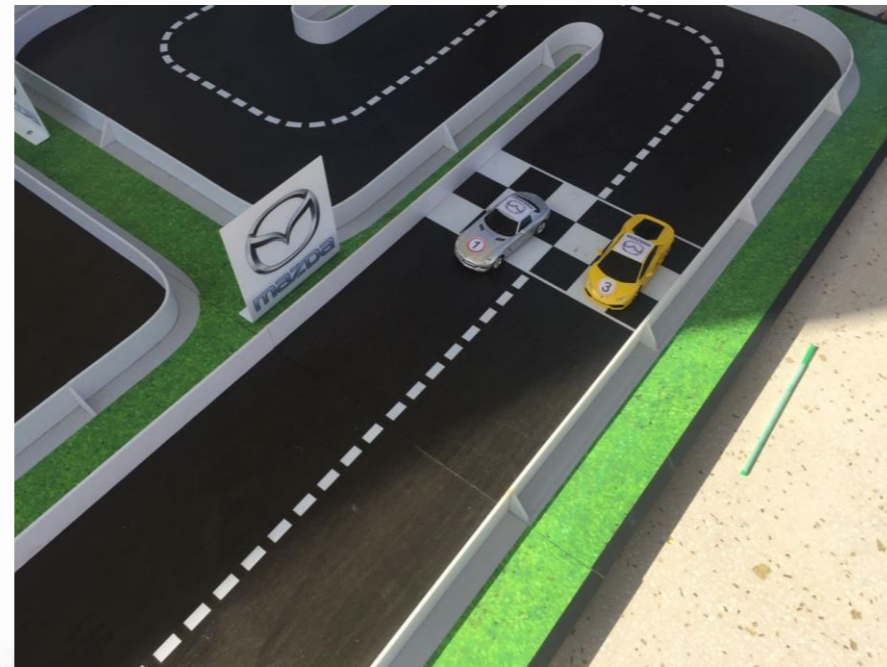
CREATIVE
ONE FOR ONE

Наши партнеры



MAZDA 2018

Проведение активностей в Зоне отдыха Амбуран. Общий охват участников 12000 человек, соц сети – 30000 человек



MAZDA 2017



Проведение международной конференции и тест-драйв в Азербайджане и Грузии. Участники из регионов постсоветских стран. Общее количество 400 человек



Проведение активностей с использованием **Gear VR**
Общий охват участников 15000 человек, количество проданной продукции в период акции – 120 шт

Организация конкурса для программистов «Kaspersky challenge».
Общий охват участников по университетам 2500 студентов



LA PETIT MARSELIAS

Организация презентации французской косметики для команды продаж и сотрудников крупных сетей – 350 человек



ASTON MARTIN



Проведение презентации автомобиля и организация первого показа фильма «Спектр Агент 007».
Охват 500 человек



LAMBORGHINI BAKU

Проведение презентации автомобиля и организация пресс-конференции, с участием СМИ и блоггеров



NAFTA OIL 2018



Проведение презентации косметических натуральных средств, информирование в соц сетях, СМИ охват 3000 человек



HUAWEI



Представление бренда на международной выставке, Организация велозабега



TOYOTA ABSHERON CENTER



Проведение ряда мероприятий для презентации автомобиля 2015-2018 , закрытые мероприятия . Конкурс рисунка – охват 10000 детей на сайте приславших рисунки.



salam aleykum



TOYOTA ABSHERON CENTER



Проведение ряда мероприятий для презентации автомобиля 2015-2019 , закрытые мероприятия .



TOYOTA ABSHERON CENTER



ORIMI TRADE 2018



Представление брендов чая Тесс, Гринфилд, Шах, кофе Жокей, кофе Жардин на фестивалях. Охват посетивших мероприятие – 21000 человек, соц сети – 35000 человек,



MARS COMPANY (DIGITAL COMPANY – SNICKERS, M&Ms) 2016-2018

Проведение и организация промокампаний в соц. сетях,



MARS COMPANY (DIGITAL COMPANY TWIX) 2018

Проведение и организация промокампаний в соц. сетях, распространение продукта по офисам.
Средний охват потребителей в одной акции – 100000 человек.



AZERSUN 2016-2018



Организация национального праздника Новруз в Гянджлик Молле. Участники акции – 50000 человек.



alaykum



BALTİKA BAKU (FEST 3 YEAR, EUROVISIONS VILLAGE 2010-2013)



Организация пивных фестивалей и активностей в деревне Евровидения.



КАЛСБЕРГ АЗЕРБАЙДЖАН 2018 -2019

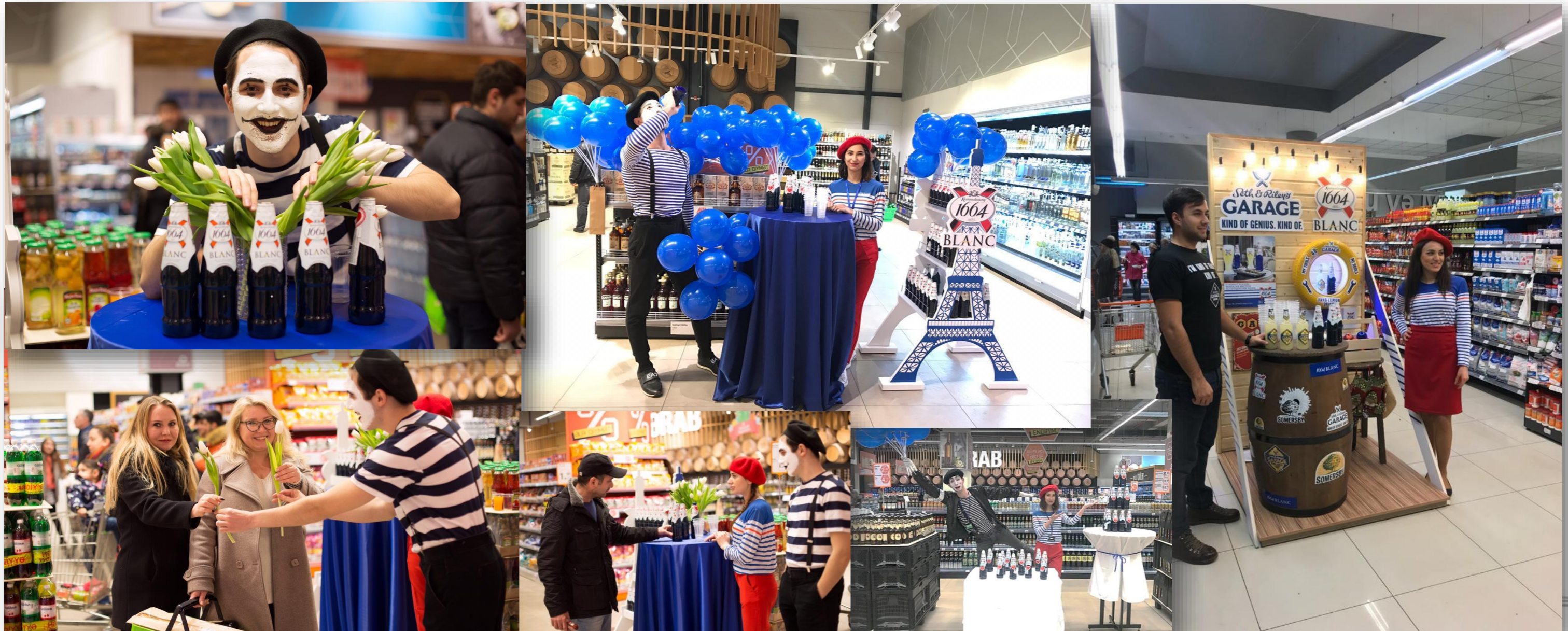


Организация и проведение ряда активностей 2018-2019 гг. Охват акции: 50000 человек участников, 100000 человек – общий охват .



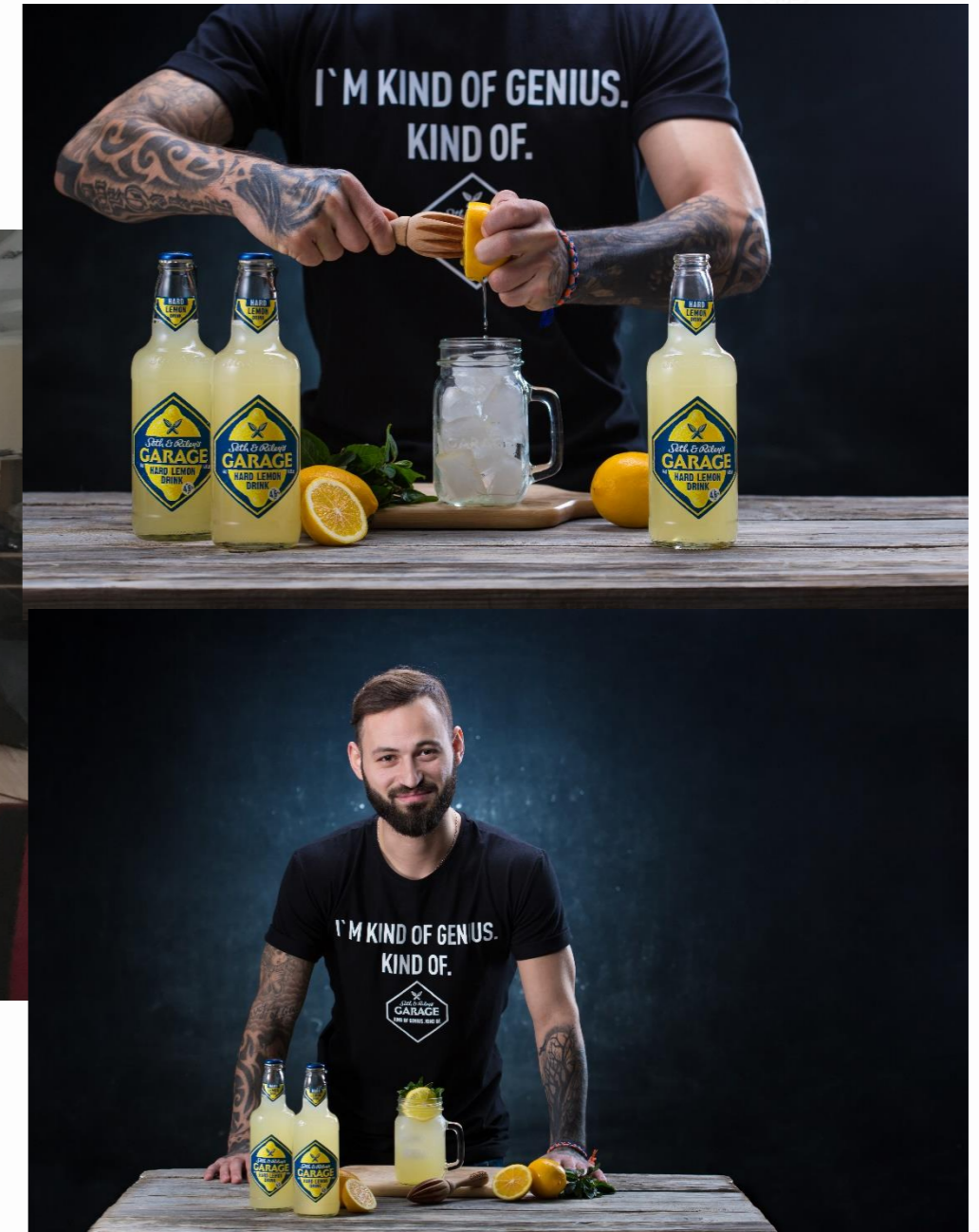
КАЛСБЕРГ АЗЕРБАЙДЖАН 2019

Организация и проведение ряда активностей 2018-2019 гг. 14 февраля, 8 марта



КАЛСБЕРГ АЗЕРБАЙДЖАН 2019

Съемки (фотосесия, видеоролики)



TURKIYA FASHION WEEK 2017

Организация недели Турецкой культуры в Казахстане. Модный показ, зоны для фотографии, дополненная реальность. Общий охват мероприятия 30000 человек



ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОК

Выставка "Кялагаи – вчера, сегодня, завтра", открывшейся в галерее Kicik QalArt
Выставка «Алтарь» Projects of Goethe-Institut in Azerbaijan





Спасибо за внимание!

www.creative141.eu

